

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ

г. Волжский

редакция от 13.06.2025

Настоящее Пользовательское соглашение (далее — Соглашение) является публичной офертой в соответствии со ст. 435 Гражданского кодекса Российской Федерации и регулирует отношения по использованию платформы «BLOGINGS» (далее – Платформа) между пользователем Платформы (далее – Пользователь) и индивидуальным предпринимателем Желнинский Даниил Игоревич (далее - **Правообладатель**).

Договор заключается путем акцепта Оферты и не требует двустороннего подписания. Пользователю необходимо внимательно ознакомиться со всеми условиями Оферты до создания Аккаунта и начала использования Платформы. Акцепт оферты равносителен заключению договора на условиях, изложенных в оферте, а Пользователь и Правообладатель совместно — становятся Сторонами Договора. Акцептом в соответствии со ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации является полное и безоговорочное принятие условий Оферты и подтверждение Пользователем того, что ее условия принимаются без каких-либо оговорок, ограничений и полностью соответствуют его воле, потребностям и требованиям.

Если Пользователь не соглашается с условиями Оферты, он не может использовать Платформу.

Соглашение является юридически обязательным соглашением между Пользователем и Правообладателем, предметом которого является предоставление Правообладателем Пользователю доступа к использованию Платформы и ее функциональности.

Помимо настоящего Соглашения, к отношениям между Пользователем и Правообладателем относятся все специальные договоры, регулирующие возмездное оказание рекламных и/или информационных услуг, размещенные в соответствующих разделах Платформы. Данный документ является неотъемлемой частью договоров, заключенных с Правообладателем, в случае если применение указанного документа прямо предусмотрено согласно заключенному с Правообладателем договору.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1.1. Платформа** – совокупность объектов интеллектуальной собственности, включая, но не ограничиваясь: программы для ЭВМ, изображения, текстовые материалы, звуковые, графические, фото- и видеоматериалы, дизайн и внешний вид Платформы и иные материалы, доступные через Платформу. Платформа доступна по адресу: <https://blogings.ru>. Платформа представляет собой посредническую площадку для поиска Рекламодателей и Блогеров, их взаимодействия по поводу создания и (или) размещения рекламно-информационных материалов в Социальных сетях Блогеров.
- 1.2. Пользователь** – физическое или юридическое лицо, зарегистрировавшее Личный кабинет на Платформе в качестве Блогера или Рекламодателя для использования функционала Платформы. Если Пользователем выступает юридическое лицо, то от его имени использовать Платформу могут физические лица, уполномоченные на это Пользователем-юридическим лицом путем предоставления такому физическому лицу данных от Личного кабинета (адрес электронной почты и пароль) Пользователя-юридического лица. Физические лица, использующие Платформу от имени Пользователя-юридического лица, гарантируют, что уполномочены действовать от его имени. Блогер должен иметь один из следующих статусов: юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или физическое лицо, являющееся плательщиком налога на профессиональный доход. Рекламодатель должен иметь один из следующих статусов: юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, физическое лицо, являющееся плательщиком налога на профессиональный доход, физическое лицо.
- 1.3. Рекламодатель** - Пользователь, полностью дееспособный и прошедший процедуру регистрации на Платформе, который создает Рекламные кампании, проверяет и оплачивает размещение РИМ в Социальных сетях Блогеров, является фактическим заказчиком услуг Блогера, в том числе изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом, РИМ которого размещает Блогер.
- 1.4. Блогер** - Пользователь, полностью дееспособный и прошедший процедуру регистрации в качестве Блогера, который является владельцем или администратором аккаунтов в Социальных сетях, потенциально способный повлиять на мнения и поведение целевой аудитории того или иного Рекламодателя, принимающий от Рекламодателей Рекламные кампании и размещающий РИМ в своих Социальных сетях с целью продвижения продукта, сервиса или услуги Рекламодателя.
- 1.5. Рекламная кампания** - совокупность основных условий размещения РИМ, а именно текста, видео, аудио, графического изображения, содержания РИМ, ключевых слов, рекламных сайтов и цен, по которым Блогер соглашается разместить РИМ, сроков размещения (начало, завершение) РИМ, описание аудитории, на которую направлены РИМ, и другие условия, указанные Рекламодателем в качестве существенных.

- 1.6. **РИМ** – рекламно-информационные материалы, рекламное объявление, подлежащее публикации в аккаунте Блогера в его Социальных сетях с целью продвижения продукта, сервиса или услуги Рекламодателя, оформленное в соответствии с условиями Рекламной кампании.
- 1.7. **Регистрация** – процесс получения Пользователем прав доступа к функциям Платформы – личному кабинету. Процедура Регистрации осуществляется Пользователями самостоятельно путем заполнения электронной формы Регистрации, либо с помощью сотрудников Правообладателя.
- 1.8. **Личный кабинет, Аккаунт** - совокупность защищенных страниц на Платформе, созданных в результате регистрации Пользователя, доступ к которым предоставляется по логину и паролю, посредством которых осуществляется использование функциональности Платформы и взаимодействие с Рекламодателем и Правообладателем.
- 1.9. **Логин и пароль** – уникальный набор символов, создаваемый при прохождении Регистрации, предназначенный для доступа Пользователя к его Личному кабинету.
- 1.10. **Баланс** – находящийся в Личном кабинете показатель, отражающий сумму денежных средств.
- 1.11. **Социальные сети** – социальные сети, включая, но не ограничиваясь: YouTube, Telegram, Дзен, в которых у Блогера создан аккаунт, в котором Рекламодатель хочет разместить РИМ.
- 1.12. **Пользовательский контент** – любые комментарии, текстовые или голосовые сообщения, фотографии, графические изображения, видео, звуки, и другие материалы, данные и информация, а также ссылки на них, загруженные, переданные, опубликованные или иным образом распространенные Пользователем другим Пользователям и (или) Правообладателю во время использования Платформы.
- 1.13. **Идентификатор** – уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости рекламы, распространенной в сети Интернет, и учета информации о такой рекламе. Идентификатор присваивается каждому рекламному материалу (пост, видеоролик и т.д.) до начала размещения.
- 1.14. **Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР)** – система учета интернет-рекламы, которая находится в ведении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзора), в которую подаются данные о каждом размещении рекламы в сети Интернет, предназначенной для пользователей, находящихся на территории РФ.
- 1.15. **Оператор рекламных данных (ОРД)** – владелец программы для ЭВМ, предназначенной для установления факта распространения рекламы в сети Интернет, уполномоченная организация, через которую участники рекламного размещения передают данные в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР).
- 1.16. **Заказ** – оформленный запрос Рекламодателем через Платформу на размещение рекламных или информационных материалов в выбранных из каталога Социальных сетях, содержащий условия Рекламной кампании.
- 1.17. **Каталог** – это раздел Платформы, совокупность информации об аккаунтах Блогеров, ценах Заказа и иной информации для оформления Заказа.
- 1.18. **Маркировка** – комплекс мер, включая присвоение РИМ идентификатора рекламы, добавление пометки «Реклама», указание на рекламодателя и (или) сайт, страницу сайта в сети Интернет, содержащие указание на рекламодателя, и иные реквизиты, предусмотренные действующим законодательством РФ, передача в порядке и сроки, предусмотренные действующим законодательством РФ информации через ОРД о распространенных РИМ в ЕРИР.
- 1.19. **Информационные услуги** – услуги по созданию и/или доработке информационных материалов и/или информационной поддержке бренда Рекламодателя, оказываемые с помощью услуг Блогеров.
- 1.20. **Рекламные услуги** – услуги по размещению РИМ в сети Интернет, доступные в общих и коммерческих целях Рекламодателя с помощью услуг Блогера на рекламных площадках.

2. ПРЕДМЕТ СОГЛАШЕНИЯ

- 2.1. После принятия Пользователем Соглашения, Правообладатель безвозмездно предоставляет Пользователю право использования Платформы на условиях простой неисключительной лицензии на территории всего мира и в течение срока действия Договора. Способы использования: запуск и использование Платформы в соответствии с ее назначением и функциональными возможностями, включая, но не ограничиваясь, взаимодействие Правообладателя с Пользователем, согласование РИМ.
- 2.2. Безусловным и безоговорочным принятием (акцептом) условий настоящей Оферты и заключением Договора считается Регистрация Пользователя на Платформе. Датой акцепта считается дата регистрации Личного кабинета.
- 2.3. Доступ к Платформе предоставляется удаленно через сеть «Интернет». Пользователь самостоятельно и за свой счет обеспечивает доступ к сети «Интернет».
- 2.4. Если иное прямо не разрешено Соглашением или в письменной форме Правообладателем, **Пользователю запрещается:**
 - 2.4.1. изменять, модифицировать, переводить, реконструировать, копировать, выводить, дисассемблировать, декомпилировать, иным образом распоряжаться Платформой или любой ее частью, или любым ее контентом, или любым ее компонентом;

- 2.4.2. создавать производные от Платформы или любой ее части, или любого ее контента, или любого ее компонента произведения (или иные объекты интеллектуальных прав) полностью или частично;
 - 2.4.3. удалять, скрывать или изменять имеющиеся на Платформе уведомления об интеллектуальных правах;
 - 2.4.4. использовать Платформу любым способом, который может помешать, другим Пользователям в полной мере использовать Платформу, или который может нарушить функционирование Платформы любым способом;
 - 2.4.5. использовать Платформу любым способом, который нарушает Соглашение и законодательство РФ.
 - 2.5. Правообладатель является обладателем исключительных прав на Платформу, весь ее контент, ее части, компоненты, за исключением случаев, прямо предусмотренных Соглашением. Ничто в Соглашении не может рассматриваться как передача исключительных прав Правообладателя на Платформу, контент, ее части, компоненты. Правообладатель оставляет за собой право изменять применять технические и (или) функциональные возможности Платформы, модифицировать ее по своему усмотрению.
 - 2.6. Если Стороны не согласовали продолжительность размещения РИМ, то данный срок считается равным **12 месяцев** с даты размещения РИМ. По окончании указанного срока Блогер обязуется удалить РИМ. В случае нарушения данной обязанности Блогер обязуется возместить Правообладателю и (или) Рекламодателю документально подтвержденный ущерб, включая, но не ограничиваясь: суммы штрафных санкций со стороны государственных органов и судебных расходов.
- 3. РЕГИСТРАЦИЯ ЛИЧНОГО КАБИНЕТА**
- 3.1. Для создания Личного кабинета Пользователя на Платформе необходимо прохождение процедуры Регистрации. Использование полного функционала Платформы доступно лишь лицам, зарегистрированным в соответствии с настоящим разделом Соглашения.
 - 3.2. Пользователь может регистрировать и использовать лишь один аккаунт на Платформе. В противном случае Правообладатель вправе частично или полностью ограничить доступ Пользователя к Платформе.
 - 3.3. Для Регистрации лицо, осуществляющее Регистрацию, обязуется предоставить достоверную и полную информацию о себе по вопросам, предлагаемым в Регистрационной форме, и поддерживать эту информацию в актуальном состоянии в Личном кабинете.
 - 3.4. Объем и перечень предоставляемой Пользователем информации в процессе регистрации зависит от его статуса (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или физическое лицо, являющееся плательщиком налога на профессиональный доход).
 - 3.5. **Регистрация может происходить следующими способами:**
 - 3.5.1. **Вручную с помощью сотрудников Правообладателя.** В таком случае Пользователь направляет сотрудникам Правообладателя заявку на регистрацию путем отправки сообщения в Telegram по ссылке, указанной на Платформе, либо путем обращения по электронной почте и иным электронным каналам связи. Заявка Пользователя должна содержать наименование (имя), адрес электронной почты Пользователя. Правообладатель вправе запросить у Пользователя предоставление дополнительной информации. В таком случае представители Правообладателя высылают Пользователю одноразовый пароль для доступа в созданный Аккаунт. Пользователь обязан самостоятельно проверить достоверность внесенных сведений и создать пароль. Логинем является адрес электронной почты Пользователя, который вводится один раз при регистрации и впоследствии изменению не подлежит. Процедура изменения пароля Пользователя производится в интерфейсе с учетом требований Платформы.
 - 3.5.2. **С использованием Платформы путем заполнения специальной формы регистрации.** В таком случае Пользователь самостоятельно должен указать запрашиваемую Платформой информацию, а также создать пароль для Аккаунта с учетом требований Платформы. Логинем Пользователя является адрес электронной почты. Логинем является адрес электронной почты Пользователя, который вводится один раз при регистрации и впоследствии изменению не подлежит.
 - 3.6. Правообладатель вправе принять или отклонить регистрацию Аккаунта Пользователя в любое время по собственному усмотрению без объяснения причины и расторгнуть договор в одностороннем порядке.
 - 3.7. Вход в Аккаунт Пользователя осуществляется на Платформе посредством ввода логина и пароля в соответствующую форму на Платформе. Юридически значимые действия, совершенные Пользователем через его Аккаунт, являются совершенными с его простой электронной подписью, где идентификатором и ключом электронной подписи являются его аутентификационные данные для входа в Аккаунт.
 - 3.8. Аккаунт может использоваться только Пользователем, не может быть передан или продан другому лицу и не может использоваться совместно с другими лицами.

- 3.9. Запрещена покупка/продажа Личных кабинетов/аккаунтов/логинов и паролей от Аккаунтов.
- 3.10. Правообладатель в любое время вправе запрашивать, а Пользователь обязан предоставлять по такому запросу документы и информацию, необходимые для определения Пользователя как стороны Договора и/или стороны, использующей Платформу, а также документы, подтверждающие достоверность представленных сведений и правомерность использования/размещения материалов.
- 3.11. В случае совместного использования Аккаунта или его передачи другим лицам в нарушение Договора Пользователь несет все риски и будет нести полную ответственность за поведение и действия других лиц, использующих его Аккаунт, в том числе за нарушения Договора. В случае выявления Правообладателем нарушения указанного пункта, Правообладатель вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке.
- 3.12. Пользователь обязан обеспечивать конфиденциальность информации о своем Аккаунте, обеспечивать защиту своего Аккаунта, логина, пароля и устройства, с помощью которого он использует Платформу.
- 3.13. Пользователь также несет единоличную ответственность за защиту Аккаунта от постороннего доступа, любые убытки, возникшие в результате раскрытия информации о его Аккаунте, получения доступа к Аккаунту Пользователя третьим лицом.
- 3.14. Правообладатель вправе приостановить доступ к Аккаунту в случае обнаружения его взлома.
- 3.15. **Пользователь обязуется незамедлительно:**
- 3.15.1. уведомлять Правообладателя о любом неразрешенном Пользователем использовании его пароля, Аккаунта или о любом другом нарушении безопасности Аккаунта;
- 3.15.2. сменить пароль от своего Аккаунта в случае, если пароль был утерян Пользователем или стал известен третьим лицам помимо воли Пользователя.
- 3.16. В случае изменений каких-либо данных, предоставленных Пользователем на Платформу, он обязуется в течение 3 (трёх) календарных дней с момента данных изменений внести (обновить) соответствующие данные в Личном кабинете или уведомить Правообладателя об этих изменениях путем направления на электронную почту support@blogings.ru соответствующей информации с указанием того, какие именно данные изменились.
- 3.17. Правообладатель вправе запрашивать, а Пользователь обязан предоставлять по такому запросу документы и информацию, необходимые для определения Пользователя как стороны настоящего Соглашения и/или стороны, использующей Платформу, а также документы, подтверждающие достоверность представленных сведений и правомерность использования/размещения материалов. При несогласии Пользователя с таким запросом и/или непредоставлении сведений Правообладатель сохраняет за собой право расторгнуть Соглашение с Пользователем в одностороннем порядке, частично или полностью ограничить доступ к Личному кабинету.
- 3.18. **Регистрируясь на Платформе, Пользователь удостоверяет, что:**
- 3.18.1. вся предоставляемая им при регистрации и указанная в дальнейшем в Аккаунте личная информация о себе является верной, точной и актуальной;
- 3.18.2. на момент акцепта Соглашения он обладает полной дееспособностью; не ограничен в дееспособности; не состоит под опекой, патронажем, попечительством;
- 3.18.3. условия Соглашения принимаются им без каких-либо возражений;
- 3.18.4. он понял и принял значение используемых в настоящем Соглашении и в Платформе терминов, слов и выражений согласно их нормативно-правовому определению и/или толкованию, указанному в Соглашении;
- 3.18.5. физические лица, использующие Платформу от имени Пользователя-юридического лица, уполномочены действовать от его имени;
- 3.18.6. обладает необходимой правоспособностью и дееспособностью для принятия условий Соглашения, способен исполнять Соглашение и нести ответственность за нарушение его условий;
- 3.18.7. достиг возраста восемнадцати лет, был признан в установленном законом порядке полностью дееспособным, или имеется разрешения родителя, опекуна или попечителя несовершеннолетнего на использование Платформы, если родитель, опекун или попечитель разрешает несовершеннолетнему использовать Платформу, то он соглашается с условиями Соглашения от его и от своего имени. В таком случае родитель, опекун или попечитель несет полную ответственность за любое использование Платформы несовершеннолетним и отвечает за его действия как за свои собственные.
- 3.19. В случае, если Пользователь является юридическим лицом, информация, необходимая для регистрации, предоставляется в отношении представителя Пользователя, использующего Платформу от имени Пользователя и по его поручению (например, в рамках трудовых обязанностей). Ответственность за предоставление достоверных сведений несет лицо, осуществляющее Регистрацию.
- 3.20. Любые действия, совершенные Пользователя путем авторизации в Личном кабинете, считаются действиями Пользователя.

4. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НА ПЛАТФОРМЕ

- 4.1. Рекламодатель и Блогер могут взаимодействовать между собой в чатах на Платформе, а также в специальном боте в мессенджере Telegram.
- 4.2. Рекламодателю и Блогеру запрещено обмениваться ссылками, которые ведут на их сторонние и (или) личные аккаунты.
- 4.3. Стороны признают, что информация о заказах, размещенных на Платформе, подтверждается исключительно данными статистики, формируемой Правообладателем.
- 4.4. При возникновении отношений между Блогером и Рекламодателем, Блогер обязуется воздерживаться от любых действий, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию Платформы, Правообладателя и (или) Рекламодателя, включая, но не ограничиваясь – не публиковать в сети «Интернет» материалы, порочащие и дискриминирующие Платформу, Правообладателя и (или) Рекламодателя.
- 4.5. Блогер гарантирует, что содержание и/или оформление информации, материалов, размещаемых Блогером на страницах в социальных сетях Блогера или на любом другом ресурсе в сети «Интернет» в отношении Платформы, Правообладателя и (или) Рекламодателя, соответствуют моральным и этическим нормам, и не противоречат действующему законодательству РФ, включая, но не ограничиваясь — публикации, отзывы, комментарии, мнения, оценки, посты, сторис, объявления, заявления, реклама.
- 4.6. Блогер не вправе делать никаких заявлений в отношении Платформы, Правообладателя и (или) Рекламодателя, без получения предварительного письменного согласия Правообладателя Платформы.
- 4.7. Пользователь соглашается с тем, что факт выполнения определенных действий посредством Платформы, в том числе, выполнение команд через интерфейс Платформы (нажатие кнопок, клики), совершение платежа, операций с денежными средствами и иные подобные действия означают волеизъявление Пользователя и рассматривается Сторонами как аналог собственноручной подписи Пользователя. Технические средства Платформы позволяют идентифицировать нажатие указанной кнопки, совершенное под логином и паролем Пользователя. Сведения о нажатии кнопок сохраняются при помощи программно-технических средств Платформы.

5. ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛАТФОРМЫ

5.1. При использовании Платформы запрещены:

- любая деятельность, противоречащая праву Российской Федерации, и призывы к ней;
- грубость, брань, нецензурные слова и выражения, оскорбления, угрозы, причинение беспокойства или вреда, агрессия, давление, запугивание, дискредитация, дискриминация;
- обсуждение самоубийств или призывы ним;
- спам;
- обман других Пользователей, мошенничество;
- использование или распространение вирусов, поврежденных данных, вредоносных программ, троянов, ботов, шпионских программ, инструментов для извлечения данных, и других программ, которые способны нанести или наносят вред Платформе, Правообладателю, другим Пользователям и третьим лицам, нарушают работу Платформы, скрыто контролируют, собирают, извлекают, перемещают системы и данные, в том числе персональные;
- осуществление, организация или содействие DDoS-атакам на Платформу, Пользователей;
- доступ или попытка доступа к частям Платформы, закрытой для отдельных Пользователей;
- выдача себя за другое лицо;
- регистрироваться в качестве Пользователя от имени или вместо другого лица («фальшивый аккаунт») или регистрировать группу (объединение) лиц или юридическое лицо в качестве Пользователя. При этом возможна регистрация от имени и по поручению другого физического лица или юридического лица при условии получения необходимых полномочий в порядке и форме, предусмотренных законодательством Российской Федерации;
- вводить Пользователей в заблуждение относительно своей личности, используя логин и пароль другого зарегистрированного Пользователя;
- незаконно загружать, хранить, публиковать, распространять и предоставлять доступ или иным образом использовать интеллектуальную собственность Пользователей и третьих лиц;
- использовать без специального на то разрешения Правообладателя автоматизированные скрипты (программы, боты, краулеры) для сбора информации на Платформе и/или взаимодействия с Платформой и ее функциональностью;
- любым способом, в том числе, но не ограничиваясь, путем обмана, злоупотребления доверием, взлома, пытаться получить доступ к логину и паролю другого Пользователя;
- осуществлять незаконные сбор и обработку персональных данных других лиц;
- воспроизводить, дублировать, копировать, продавать, осуществлять торговые операции и перепродавать доступ к использованию Платформы для каких-либо целей, за исключением

- случаев, когда такие действия были прямо разрешены Пользователю в соответствии с условиями Соглашения или отдельного соглашения с Правообладателем;
- создание Рекламных кампаний, содержанием которых является политическая тематика;
 - прямо или косвенно, подразумевать, заявлять, что Правообладатель поддерживает, финансирует какие-либо действия, предложения, продукты, сервисы или услуги, осуществляемые, рекламируемые, продвигаемые или предлагаемые Пользователем на Платформе.
- 5.2.** Нарушение указанных правил может быть расценено Правообладателем как нарушение Соглашения и может привести к частичному или полному ограничению доступа Пользователя к Платформе.
- 5.3.** Пользователь обязан сделать публичное заявление о том, что Правообладатель не финансирует и не поддерживает действия, предложения, продукты, сервисы или услуги Пользователя, в случае если Правообладатель сочтет, что Пользователь при создании и (или) размещении РИМ произвел ложное впечатление или создал двусмысленность по этому вопросу.
- 5.4. Пользовательский контент.** При использовании Платформы Пользователи могут загружать на Платформу Пользовательский контент в пределах, предусмотренных функционалом Платформы.
- 5.4.1.** Пользователь несет единоличную ответственность за любой Пользовательский контент или любые другие материалы и информацию, которую он загружает или иным образом доводит до сведения иных Пользователей и (или) Правообладателя на Платформе или с ее помощью. Пользователь не имеет права загружать, передавать или публиковать Пользовательский контент на Платформе, если у него нет приобретенных или переданных ему соответствующих прав на такой контент.
- 5.4.2.** Загружая Пользовательский контент на Платформу, Пользователь безвозмездно предоставляет Правообладателю (или подтверждает, что владелец прав на такие материалы предоставил Правообладателю) простую (неисключительную) лицензию на его использование путем воспроизведения, копирования, публичного исполнения, переработки, перевода и распространения, доведения до всеобщего сведения для целей Платформы или в связи с ними, в том числе для его продвижения, распространение таких материалов на территории всех стран мира и/или включение Пользовательского контента в другие произведения в любой форме посредством использования любых технологий, которые известны в настоящее время или могут быть изобретены в будущем, на весь срок действия исключительного права на Пользовательский контент.
- 5.4.3.** С момента размещения Пользовательского контента на Платформе (любая их часть) могут быть использованы Правообладателем без указания имен авторов, участвовавших в создании Пользовательского контента.
- 5.5.** Правообладатель может, но не обязан, просматривать Платформу на наличие запрещенного контента и может удалять или перемещать (без предупреждения) любой Пользовательский контент по любой причине или без причины, в том числе тот, который, по личному мнению Правообладателя, нарушает Соглашение и (или) может нарушать права, причинять вред или угрожать безопасности других Пользователей или третьих лиц.
- 5.6.** В случае удаления Пользователем своего контента с Платформы Правообладатель вправе, но не обязан хранить архивные копии Пользовательского Контента в течение неопределенного срока.
- 5.7. Согласование РИМ.** Рекламодатель осуществляет согласование Заказа перед публикацией Блогером, в частности, макет РИМ, условия Рекламной кампании посредством технического функционала Платформы (нажатие кнопки «СОГЛАСОВАНО»).
- 5.7.1.** Пользователь обязуется не вносить изменения в предоставленные для размещения РИМ с момента направления их на маркировку, а именно с момента нажатия кнопки «СОГЛАСОВАНО» в форме Заказа в Личном кабинете. А также не просить владельцев/администраторов аккаунтов в Социальных сетях вносить изменения в РИМ Блогера до или после их размещения после осуществления маркировки данных материалов, и не одобрять владельцам/администраторам аккаунтов в Социальных сетях изменение РИМ. Пользователь настоящим подтверждает, что понимает, что нарушение данного пункта и, как следствие, размещение немаркированных РИМ, которыми будут являться измененные материалы, является нарушением законодательства РФ о рекламе, что влечет риски привлечение к ответственности и наложение штрафов.
- 5.7.2.** До момента утверждения Заказа такой Заказ не является обязательным для Сторон и не имеет никаких иных юридических последствий. С момента утверждения Заказа оно становится обязательным для Сторон и становится неотъемлемой частью Соглашения.
- 5.7.3.** Блогер обязуется обеспечить размещение РИМ в том виде и содержании, в котором они были согласованы с Рекламодателем. В случае внесения Блогером несогласованных изменений/дополнений, ответственность за форму и содержание РИМ несет Блогер, а в случае предъявления, в связи с этим к Правообладателю и (или) Рекламодателю каких-либо претензий со стороны любых третьих лиц, в т.ч. уполномоченных органов, Блогер обязуется

возместить Правообладателю и (или) Рекламодателю весь понесенный документально подтвержденный ущерб, включая суммы штрафов, судебные и иные процессуальные расходы, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента направления соответствующего требования.

- 5.8. В случае если объекты рекламирования и/или вид деятельности Пользователя подлежат лицензированию и/или обязательной сертификации/требуется иное разрешение уполномоченных лиц (органов), Пользователь обязуется предоставить Правообладателю надлежащим образом заверенные копии в запрашиваемой форме соответствующих лицензий/сертификатов/иных документов к моменту начала размещения РИМ или в течение 2 (двух) рабочих дней со дня получения соответствующего запроса от Правообладателя. В случае непредоставления указанных документов, Правообладатель вправе отказать и/или приостановить/прекратить размещение соответствующих РИМ.

5.8.1. В случае, если запрашиваемые документы, полностью или в части, являются охраняемой законом тайной (врачебной, коммерческой, банковской или иной), Пользователь обязан уведомить об этом Правообладателя в течение 2 (двух) календарных дней с даты поступления запроса. Правообладатель обязуется либо изменить перечень запрашиваемых документов, либо получить законное основание для доступа к указанным документам (включая, но не ограничиваясь: заключить с Пользователем соглашение о неразглашении).

6. МАРКИРОВКА РИМ

- 6.1. Правообладатель передает информацию в ЕРИР самостоятельно или обеспечивает наличие идентичной обязанности о передаче информации в ЕРИР за Пользователей в договоре с лицом, обязанным передавать такую информацию. Правообладатель вправе вносить исправления в информацию, передаваемую в ОРД и ЕРИР, в случае получения от Пользователя измененной информации и/или получения запроса от ОРД.
- 6.2. Правообладатель вправе самостоятельно выбирать ОРД для заключения договора и передачи с его помощью данных в ЕРИР, может пользоваться услугами нескольких ОРД.
- 6.3. Правообладатель обязан до начала размещения рекламы обеспечивать получение Идентификатора в отношении каждого макета РИМ, согласованного к размещению посредством Платформы. В момент согласования РИМ Блогером и Рекламодателем к макету РИМ добавляется Идентификатор. После добавления Идентификатора вносить изменения в макет РИМ запрещено.
- 6.4. Блогер обязан добавлять пометку «реклама», а также указание на рекламодателя и (или) сайт с информацией о нем во все макеты РИМ, указывать полученный Идентификатор в рекламном материале в том виде, котором предоставил Правообладатель и в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ, а также Приказом Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 30.11.2022 № 191 «Об утверждении Требований к идентификатору рекламы, его содержанию, порядка и сроков его присвоения, размещения при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», хранения и предоставления в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций» до их распространения, если указанная информация не была добавлена ранее Правообладателем.
- 6.5. В соответствии со статьей 431.2 ГК РФ, Стороны гарантируют полноту, достоверность, актуальность и своевременность предоставления информации о распространяемой рекламе, в том числе информацию о рекламодателе, рекламораспространителе, ОРД и других лицах, участвующих в размещении рекламы (если применимо). В случае, если нарушение Стороной своих гарантий явилось основанием для предъявления к другой Стороне санкций со стороны государственных органов либо претензий со стороны третьих лиц, виновная Сторона обязуется незамедлительно по требованию другой Стороны предоставить всю информацию, касающуюся предъявленных санкций/претензий, содействовать их урегулированию, а также возместить все убытки.
- 6.6. Стороны пришли к соглашению, что обязательство Сторон сохранять в тайне конфиденциальную информацию не распространяется на информацию, которая передается в ЕРИР через ОРД. Для целей исполнения настоящего обязательства Правообладателем, Пользователь предоставляет Правообладателю согласие на обработку персональных данных в требуемом объеме, либо обязуется обеспечить наличие надлежащего согласия на обработку персональных данных своих сотрудников, контрагентов, клиентов и т.д. и по запросу обязуется предоставить его Правообладателю.
- 6.7. Правообладатель не несет ответственность за невозможность исполнения своих обязанностей по Договору в связи с техническими ошибками в работе ОРД и/или ЕРИР и внешних ресурсов, за последствия действий/бездействий ОРД и ЕРИР.
- 6.8. Пользователь обязан предоставить Правообладателю всю необходимую для передачи в ЕРИР и запрашиваемую ОРД информацию, включая ссылку на размещение РИМ, в течение 24 (двадцати четырех) часов с момента получения запроса от Правообладателя.
- 6.9. В случае если размещение РИМ явилось основанием для предъявления к Правообладателю претензий, исков и/или предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов и/или третьих лиц за предоставление неполной или недостоверной информации в ЕРИР, Пользователь

обязуется незамедлительно по требованию Правообладателя предоставить ему всю запрашиваемую информацию, касающуюся размещения и содержания материалов, содействовать Правообладателю в урегулировании таких претензий и исков, а также возместить все убытки (включая судебные расходы, расходы по уплате штрафов), причиненные Правообладателю вследствие предъявления ему таких претензий, исков, предписаний в связи с нарушением прав третьих лиц и/или действующего законодательства РФ в результате размещения РИМ.

- 6.10. При отказе Пользователем от автоматической маркировки рекламы посредством Платформы, пользователь обязан самостоятельно произвести маркировку РИМ и передать информацию в ЕРИР. Пользователь самостоятельно несёт ответственность за возможные нарушения законодательства.

7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

- 7.1. Платформа предоставляется Пользователю на условиях «как есть» и «как доступно», без каких-либо гарантий, явных или подразумеваемых.
- 7.2. Правообладатель не гарантирует пригодность Платформы для конкретных целей, коммерческую пригодность, отсутствие ошибок и сбоев, исправление неполадок, отсутствие вирусов, законность использования на любых территориях за пределами Российской Федерации, совместимость Платформы с используемым Пользователем техническим оборудованием, бесперебойную работу на любых используемых Пользователем технических средствах.
- 7.3. Правообладатель не гарантирует, что Платформа и ее контент будут доступны всегда, во всех странах и регионах и в любой момент времени
- 7.4. **Правообладатель не несет ответственности за, включая, но не ограничиваясь:**
- невозможность использования Платформы;
 - любые действия и (или) бездействия третьих лиц;
 - искажение, изменение, утрату контента, в том числе Пользовательского контента;
 - убытки, которые могут возникнуть в результате неправомерного использования Аккаунта Пользователя, получения к нему несанкционированного доступа, раскрытия данных Пользователя, включая Личный кабинет, Баланс Пользователя;
 - какие-либо потери, косвенные/непрямые убытки, ущерб, упущенную выгоду, которые может быть нанесены Пользователю, любым устройствам и носителям информации, программному обеспечению Пользователя в результате использования Платформы, вне зависимости от того, мог ли Правообладатель предвидеть возможность причинения таких последствий в конкретной ситуации или нет;
 - любые материалы, размещенные или представленные Пользователями;
 - отсутствие у Пользователя доступа в Интернет, за качество услуг провайдеров связи сети Интернет, с которыми Пользователем заключены соглашения о предоставлении услуг по доступу к сети Интернет, в результате чего использование Платформы затруднены или невозможны;
 - появления «накрученных» аккаунтов, а также недействительных или неправомерных предложений;
 - за работоспособность/сбои в работе Социальных сетей и иных ресурсов в сети «Интернет».
- 7.5. Пользователь обязан воздерживаться от любых действий, которые нарушают права Правообладателя на результаты интеллектуальной деятельности, в частности, не копировать, не записывать, не воспроизводить, не распространять любые результаты интеллектуальной деятельности Правообладателя без его письменного разрешения. В случае нарушения Пользователем прав Правообладателя, он несет ответственность перед Правообладателем за причиненные фактом распространения материала убытки, включая упущенную выгоду, а также обязуется выплатить штраф в размере 500 000 (Пятьсот тысяч) рублей во внесудебном порядке в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента предъявления письменного требования Правообладателем.
- 7.6. Пользователи самостоятельно несут ответственность за соблюдение всех требований действующего законодательства Российской Федерации, в том числе (но не ограничиваясь) законодательства РФ о рекламе, о добросовестной конкуренции, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе применительно к содержанию размещаемой РИМ, юридическую правомерность использования логотипов, фирменных наименований и прочих объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации в рекламных материалах, в т.ч. в перечне ключевых слов, а равно за отсутствие в материалах обязательной информации, предусмотренной законодательством РФ, за все действия и бездействия в рамках или с использованием Аккаунта и Платформы под именем Пользователя. В случае, если Правообладатель понесет убытки, вследствие несоблюдения Пользователем действующего законодательства РФ, Пользователь обязуется компенсировать такие убытки в полном объеме, включая суммы наложенных штрафов, компенсаций и сопутствующие юридические и иные расходы на урегулирование в полном объеме.
- 7.7. Пользователи самостоятельно несут ответственность за содержание, достоверность и законность распространения предоставленных РИМ. Пользователь гарантирует,

что предоставленные/изготовленные РИМ и исходные материалы не обременены правами третьих лиц, не нарушают чьих-либо имущественных и/или личных неимущественных прав. Пользователь гарантирует, что им произведены все расчеты с авторами и исполнителями произведений,

правообладателями авторских и смежных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, включенные в предоставляемые/изготовленные им РИМ, что Правообладатель не несет и не понесет в будущем никаких расходов, связанных с выплатой вознаграждения авторам/правообладателям результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, включенных в РИМ, предоставляемые/изготовленные Пользователем. Пользователь гарантирует, что получил соответствующие разрешения в письменной форме от всех лиц, чьи права могут быть затронуты и готов предоставить копии таких документов по запросу Правообладателя.

- 7.8. В случае возникновения у Правообладателя ущерба, убытков, наложенных штрафов, компенсаций, неустоек и сопутствующих юридических и иных расходов, вследствие несоблюдения Пользователем действующего законодательства РФ и настоящего Соглашения, Пользователь обязан в полном объеме возместить их Правообладателю и другим Пользователям в течение 10 (десяти) дней с момента предъявления соответствующего требования Правообладателем.
- 7.9. Платформа может содержать ссылки на сторонние веб-сайты или ресурсы. Такие сайты и ресурсы могут собирать информацию или запрашивать у Пользователя персональные данные. Правообладатель не контролирует такие сайты и не несет ответственности за их контент, продукты, услуги, политику конфиденциальности, порядок сбора, использования и раскрытия собираемой ими информации. Пользователь принимает на себя все риски, связанные с использованием им в рамках Платформы любых сторонних веб-сайтов или ресурсов.
- 7.10. В случаях начисления Пользователю неустоек, штрафных санкций и иных мер ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Соглашению, несения Правообладателем расходов, убытков в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения Пользователем настоящего Соглашения, Правообладатель вправе в одностороннем порядке удержать из сумм, подлежащих выплате Пользователю, суммы неустоек, штрафных санкций, иных мер ответственности, а также суммы убытков Правообладателя, вызванных неисполнением или ненадлежащим исполнением Пользователем настоящего Соглашения, с направлением Пользователю претензии - уведомления об удержании соответствующих сумм. При таком удержании обязательство Правообладателя по оплате соответствующей части денежных средств считается прекращенным вследствие надлежащего исполнения.
- 7.11. Пользователь несет личную ответственность за любую информацию, которую размещает на Платформе, сообщает другим Пользователям, а также за любые взаимодействия с другими Пользователями, осуществляемые на свой риск.
- 7.12. Пользователь несет единоличную ответственность за определение и уплату налогов или обеспечивает наличие идентичной обязанности в договоре с юридическим лицом (ООО «Консоль.Про», ОГРН 1187746732491 ИНН 7707418148 КПП 770701001), обязанным определять и уплачивать налоги, оставаясь ответственным за его действия / бездействия перед Правообладателем.
- 7.13. При любых обстоятельствах ответственность Правообладателя перед Пользователем ограничена суммой в 10 000 (десять тысяч) рублей, если иное прямо не предусмотрено применимым законодательством РФ.
- 7.14. В случае предъявления государственными органами/третьими лицами к Правообладателю требований об оплате штрафных санкций по причинам, связанным с неисполнением и (или) ненадлежащим исполнением Пользователем настоящего Соглашения, Пользователь обязуется:
- не позднее 1 (одного) рабочего дня предоставить Правообладателю всю запрашиваемую информацию, касающуюся предъявленных санкций либо претензий;
 - содействовать Правообладателю в урегулировании предъявленных санкций либо претензий;
 - возместить Правообладателю все убытки, причиненные последнему вследствие предъявления таких санкций либо претензий (включая расходы по уплате штрафов; процессуальные расходы и т.д.) в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента направления соответствующего требования Правообладателем.

8. ЗАВЕРЕНИЯ ОБ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ

- 8.1. Пользователь гарантирует, что на момент исполнения обязательств по Договору он, равно как и привлекаемые им для исполнения возложенных на него обязательств по Договору третьи лица, не признаны иностранными агентами в соответствии с Федеральным Законом от 14.07.2022 № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием» (далее — «Федеральный закон от 14.07.2022 № 255») и не включены Министерством юстиции Российской Федерации в реестр иностранных агентов, Пользователь также гарантирует, что ни он, ни привлекаемые им третьи лица не являются неправительственными организациями, в отношении которой принято решение о признании нежелательной на территории Российской Федерации (далее — «Нежелательная организация») в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2012 № 272-ФЗ «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации» (далее — «Федеральный закон от 28.12.2012 № 272») и не включены

Министерством юстиции в перечень иностранных и международных неправительственных организаций, деятельность которых признана нежелательной на территории Российской Федерации. В случае, если Пользователь или привлекаемые им третьи лица в период действия Соглашения будут признаны иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 № 255 или нежелательной организацией в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2012 № 272, Пользователь обязуется незамедлительно в течение 1 (одного) рабочего дня письменно уведомить об этом Правообладателя. При несоблюдении условий настоящего пункта, в том числе в случае, если в период действия Соглашения Пользователь или привлеченные им третьи лица будут признаны иностранным агентом или нежелательной организацией, Правообладатель оставляет за собой право в одностороннем порядке немедленно отказаться от исполнения Договора, а также в случае, если у Правообладателя возникнет ущерб — потребовать от Пользователя возместить такой ущерб в полном объеме в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения соответствующего обоснованного требования от Правообладателя, а также выплатить Правообладателю неустойку в размере 30 % (тридцати процентов) от суммы взыскиваемого штрафа.

- 8.2.** Для рекламы некоторых видов товаров (услуг, работ), в числе прочих требований применимого законодательства, действуют ограничения и/или могут потребоваться документы. Особенности и примеры такой рекламы изложены в Приложении № 1 к Договору, данный список не является исчерпывающим. Пользователь должен самостоятельно обеспечивать соответствие РИМ законодательству РФ.
- 8.3.** Пользователь предоставляет Правообладателю согласие на использование результатов интеллектуальной деятельности (фотографические, аудиовизуальные, изобразительные произведения и иные объекты), размещенные Пользователем на Платформе и в Социальных сетях Блогера в связи с использованием Платформы, равно согласие на использование сведений о том, что Пользователь зарегистрирован и имеет Аккаунт на Платформе в информационных и рекламных материалах Правообладателя, направленных на привлечение внимания к услугам Правообладателя, а также на информирование пользователей Платформы об услугах Платформы, порядке ее использования, технических и иных характеристиках. Использование вышеуказанных РИД включает в себя: воспроизведение, распространение, публичный показ, доведение до всеобщего сведения, сообщение по кабелю, переработку. Право использования предоставляется Пользователем на условиях простой (неисключительной) лицензии на территории всего мира и на весь срок охраны исключительного права на РИД безвозмездно.
- 8.4.** Пользователь безвозмездно предоставляет право Правообладателю на использование своего (и/или иных лиц, непосредственно связанных/ отображаемых в результатах услуг) имени, псевдонима и/или изображения в соответствии со ст. 19 и ст. 152.1 ГК РФ, логотипов, товарных знаков, коммерческих обозначений, в том числе и в целях проведения Правообладателем рекламных кампаний и информационных материалов. Данное согласие является безотзывным. Размещая информацию на персональной странице, в том числе свои персональные данные (ФИО, фото), Пользователь осознаёт и соглашается с тем, что указанная информация может быть доступна другим пользователям сети Интернет с учетом особенностей архитектуры и функциональности Платформы.
- 8.5.** На дату регистрации Аккаунта, Пользователь предоставляет Правообладателю следующие заверения об обстоятельствах, на которые Правообладатель полагается при заключении Договора и каждое из которых имеет существенное значение для Правообладателя:
- Пользователь - физическое лицо является полностью дееспособным и правоспособным на акцепт Соглашения, им были должным образом получены необходимые согласия, одобрения (в том числе корпоративные) и разрешения на акцепт Соглашения.
 - Пользователь не имеет статус иностранного агента, нежелательной организации не осуществляет деятельность, которая может повлечь признания Пользователем иностранным агентом;
 - Пользователь не находится в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму.
 - Денежные средства, вносимые Пользователем на Баланс, не являются предметом спора, не являются частью конкурсной массы, не обременены правами третьих лиц.
 - Все действия, совершенные Пользователем с использованием Аккаунта, совершаются Пользователем в его интересах.
 - Размещаемые Пользователем результаты интеллектуальной деятельности не нарушают права третьих лиц.
- 8.6.** Стороны предусмотрели, что Блогер не вправе использовать результаты услуг, а также информацию о сотрудничестве с Правообладателем и (или) Рекламодателем в собственных целях без согласия Стороны, которое может быть предоставлено по электронной почте или иным согласованным каналам связи. В случае получения такого согласия Блогер гарантирует, что размещаемая информация не будет нарушать интересы и деловую репутацию Правообладателя и (или) Рекламодателя.

- 8.7. Блогер гарантирует, что информация о его страницах (каналах), объем аудитории которых составляет более 10 000 пользователей социальной сети, включены в перечень персональных страниц (Реестр), в составе и порядке, которые установлены законодательством Российской Федерации. Блогер несет ответственность за соблюдение законодательства Российской Федерации, включая регистрацию в Реестре. Правообладатель не несет ответственности за возможные санкции. При несоблюдении условий настоящего пункта, Правообладатель оставляет за собой право в одностороннем порядке немедленно отказаться от исполнения Договора, а также в случае, если у Правообладателя и (или) Рекламодателя возникнет ущерб — потребовать от Блогера возместить такой ущерб в полном объеме в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения соответствующего обоснованного требования от Правообладателя, а также выплатить Правообладателю неустойку в размере 30 % (тридцати процентов) от суммы взыскиваемого штрафа. Настоящий пункт применяется Сторонами и вступает в силу при условии наличия Реестра/перечня персональных страниц на момент оказания услуг по Договору.

9. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

- 9.1. Под конфиденциальной информацией понимается вся та информация, которую Правообладатель при передаче Пользователю обозначает таковой (устно, письменно или наглядно), включая коммерческую, техническую, финансовую, маркетинговую и любую иную информацию
- 9.2. Пользователь обязуется не разглашать конфиденциальную информацию Правообладателя третьим лицам без получения предварительного письменного согласия Правообладателя. Под разглашением конфиденциальной информации Пользователем в рамках Соглашения понимается действие или бездействие Пользователя, в результате которого конфиденциальная информация Правообладателя становится известной третьим лицам в отсутствие согласия Правообладателя на это. При этом форма разглашения Пользователем конфиденциальной информации третьим лицам (устная, письменная, с использованием технических средств и другие) не имеет значения.
- 9.3. Пользователь должен тщательно хранить полученную от Правообладателя конфиденциальную информацию так же, как хранит собственную конфиденциальную информацию.
- 9.4. Пользователь в течение срока действия Соглашения, а также в течение двадцати лет по окончании срока его действия между сторонами, обязуются обеспечить сохранность конфиденциальной информации Правообладателя.
- 9.5. Пользователь обязан незамедлительно сообщить Правообладателю о допущенном им либо ставшим ему известным факте разглашения или угрозы разглашения, незаконном получении или незаконном использовании конфиденциальной информации Правообладателя третьими лицами.
- 9.6. Не является нарушением конфиденциальности Правообладателя предоставление конфиденциальной информации Пользователем по законному требованию правоохранительных и иных уполномоченных государственных органов и должностных лиц в случаях и в порядке, предусмотренных применимым правом. В случае раскрытия конфиденциальной информации указанным органам и (или) лицам Пользователь письменно уведомляет Правообладателя о факте предоставления такой информации, ее содержании и органе, которому предоставлена конфиденциальная информация, не позднее двух рабочих дней с момента раскрытия конфиденциальной информации.

10. УРЕГУЛИРОВАНИЕ СПОРОВ

- 10.1. Все вопросы и разногласия, которые могут возникнуть между Сторонами, разрешаются путем переговоров.
- 10.2. Стороны обязуются соблюдать досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров. Срок для ответа на претензию составляет 30 (тридцать) календарных дней с момента направления ее Стороной.
- 10.3. При недостижении соглашения споры и разногласия подлежат разрешению в претензионном порядке. Претензия от Правообладателя направляется в электронном виде по адресу электронной почты Пользователя, указанной при регистрации на Платформе. Претензия от Пользователя направляется по следующему адресу электронной почты: support@blogings.ru.
- 10.4. Срок ответа на претензию каждой из сторон составляет 30 (тридцать) календарных дней с даты ее направления. Датой направления соответствующего сообщения считается день отправления сообщения электронной почты. Ответственность за получение сообщений и уведомлений вышеуказанным способом лежит на получающей Стороне. Сторона, направившая сообщение, не несет ответственности за задержку доставки сообщения, если такая задержка явилась результатом неисправности систем связи, действия/бездействия провайдеров или форс-мажорных обстоятельств
- 10.5. При невозможности прийти к соглашению и/или в случае неполучения ответа, спор подлежит рассмотрению в суде по месту нахождения Правообладателя согласно порядку, установленному законодательством РФ.

11. ИЗМЕНЕНИЕ СОГЛАШЕНИЯ

- 11.1.** Соглашение может быть изменено и/или дополнено Правообладателем в одностороннем порядке. Действующая редакция Соглашения располагается в сети Интернет по адресу: <https://blogings.ru/documents/user-agreement>. Пользователь самостоятельно несёт ответственность за регулярное ознакомление с Соглашением.
- 11.2.** Изменения вступают в силу и становятся обязательными для Пользователя с момента размещения Соглашения в новой редакции на Платформе и не требуют какого-либо предварительного уведомления, одобрения, согласия Пользователя.
- 11.3.** Пользователь имеет право не принимать изменения Соглашения. Если Пользователь не согласен с изменениями, он может расторгнуть Соглашение, удалив свой Аккаунт на Платформе. Продолжая использовать Платформу после вступления изменений в силу, Пользователь подтверждает свое согласие с этими изменениями.
- 11.4.** Правообладатель рекомендует Пользователям регулярно проверять условия Соглашения на предмет их изменения и/или дополнения. Продолжение использования Платформы Пользователем после внесения изменений и/или дополнений в Соглашение означает принятие и согласие Пользователя с такими изменениями и/или дополнениями.

12. РАСТОРЖЕНИЕ СОГЛАШЕНИЯ

- 12.1.** Соглашение вступает в силу с момента акцепта Оферты Пользователем и действует бессрочно либо до момента расторжения Договора по любым основаниям.
- 12.2.** Стороны вправе расторгнуть Договор в одностороннем порядке, предварительно уведомив в письменной форме другую Сторону за 30 (Тридцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения.
- 12.3.** Пользователь вправе в любое время удалить Аккаунт на Платформе и тем самым расторгнуть Соглашение. Вне зависимости от причин и оснований прекращения Соглашения, обязательства Сторон, возникшие до момента его расторжения, должны быть исполнены. Односторонний отказ Пользователя от Соглашения путем удаления Аккаунта на Платформе не прекращает обязательств:
- вытекающих из данных Пользователем заверений и гарантий;
 - уплате штрафов и пени за нарушение Соглашения;
 - иных обязательств, данных Правообладателю, включая, но не ограничиваясь: оказание услуг.
- 12.4.** В случае нарушения Пользователем Соглашения Правообладатель вправе в зависимости от серьезности нарушения, принять отдельные или все указанные ниже меры:
- частично или полностью ограничить доступ к Аккаунту Пользователя (заблокировать);
 - удалить Аккаунт Пользователя и тем самым расторгнуть Соглашение с Пользователем.
- 12.5.** Если нарушение Соглашения допущено Пользователем впервые, и оно не является серьезным, если его можно устранить, Правообладатель может уведомить Пользователя заранее в электронной форме о предстоящем ограничении доступа к Аккаунту за 1 (один) календарный день, чтобы дать Пользователю возможность устранить нарушение в течение этого времени.
- 12.6.** Если Пользователь считает, что его доступ к Аккаунту был приостановлен по ошибке, он может обратиться в службу поддержки Правообладателя.
- 12.7.** Правообладатель не несет никакой ответственности за убытки, которые могут возникнуть у Пользователя при расторжении Соглашения.
- 12.8.** При расторжении Соглашения Пользователь имеет право на вывод денежных средств, находящихся на Балансе, за исключением случаев, предусмотренных Соглашением, включая, но не ограничиваясь: п. 7.8 Соглашения.
- 12.9.** Если аккаунт Блогера в Социальных сетях заподозрен в использовании «накрутки», то он подлежит проверке, а в случае установления факта «накрутки» - удаление Аккаунта Блогера на Платформе. В этом случае денежные средства, зачисленные на Баланс Блогера, ему не возвращаются. Указанные денежные средства будут являться штрафом, взысканным и удержанным Правообладателем с Блогера за нарушение положений настоящего пункта Соглашения.
- 12.10.** Правообладатель не обязан предоставлять Пользователю какие-либо доказательства, документы и прочее, свидетельствующие о нарушении Пользователем условий Соглашения, в результате которого действие настоящего Соглашения было приостановлено или прекращено.

13. ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 13.1.** Пользователь принимает и соглашается с тем, что он использует Платформу в собственных коммерческих целях, и на использование Платформы не распространяется действие Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей». Пользователь не является «потребителем» в рамках указанного Закона, так как использует Платформу для получения коммерческой выгоды.
- 13.2.** Если какая-то часть Соглашения будет признана недействительной или незаключенной, другие части Соглашения продолжают действовать.

- 13.3. Переписка, обмен копиями документов и иными сведениями по электронной почте, посредством мессенджеров и иных систем мгновенного обмена сообщениями между Аккаунтами Пользователя и Правообладателя признается юридически значимым, приравнивается к обмену оригиналами, является аналогом простой электронной подписи и не подлежит разглашению.
- 13.4. Стороны договорились, что в процессе исполнения условий Договора могут осуществлять связь посредством обмена корреспонденцией по следующим адресам:
- в адрес Правообладателя по e-mail с доменом @blogings.ru;
 - в адрес Пользователя по e-mail, указанному в Личном кабинете или в иной форме доведенного до Правообладателя в рамках взаимодействия Сторон.
- 13.5. Соглашение заменяет собой любые и все предыдущие устные или письменные договоренности или соглашения между Пользователем и Правообладателем в отношении Платформы.
- 13.6. Правообладатель может публиковать разъяснения, рекомендации, правила, иные документы по поводу использования Платформы. В случае возникновения расхождений между Соглашением и такими документами преимущественную силу имеет Соглашение.
- 13.7. Правообладатель выполняет обработку персональных данных Пользователя в целях исполнения Соглашения согласно требованиям, установленным Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Пользователь обязуется соблюдать требования и положений Политики в отношении обработки персональных данных, расположенной по адресу: <https://blogings.ru/documents/privacy>.
- 13.8. Правообладатель всегда рад общению с Пользователями, а также получению обратной связи и предложений о Платформе. Направлять отзывы и предложения, а также обращаться за технической и информационной поддержкой Пользователи могут по адресу службы поддержки: support@blogings.ru.

Реквизиты:

Индивидуальный предприниматель Желнинский Даниил Игоревич

ИНН 343520558016

ОГРН: 325344300071822

Юридический адрес: 404130, Волгоградская область, г.о. город Волжский, г. Волжский

e-mail: support@blogings.ru

ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ

Общие требования к рекламе:

Реклама должна быть добросовестной и достоверной.

Ст. 5 ФЗ «О рекламе»

Не допускается реклама:

1. Недобросовестная реклама;
2. Недостоверная реклама;
3. Использование в рекламе иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;
4. Указание в рекламе на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами;
5. Использование в рекламе бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;
6. Реклама, которая побуждает к совершению противоправных действий;
7. Реклама, которая призывает к насилию и жестокости;
8. Реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

ТОВАРЫ И УСЛУГИ, РЕКЛАМА КОТОРЫХ ЗАПРЕЩЕНА

- **Алкоголь, курение, наркотики.** Алкогольная, спиртосодержащая продукция, в том числе средства по изготовлению алкоголя. Табачные изделия и курительные принадлежности, в том числе кальяны, электронные сигареты, испарители, вейпы и комплектующие к ним. Наркотические, психотропные вещества, прекурсоры и средства их употребления.
- **Азартные игры, финансовые пирамиды, казино, тотализаторы.** Основанные на риске игры и пари, а также их организаторов. Кассы взаимопомощи, сервисы по быстрому и моментальному заработку.
- **Оружие.** Продукция военного назначения, оружие, взрывчатые вещества. При соблюдении условий допускается реклама пиротехники и изделий, конструктивно схожих с оружием, но таковым не являющееся, кроме пиротехнических изделий;
- **Товары, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.** Например: контрафактные товары; услуги регистрации по месту жительства; дипломы, научные доклады, диссертации и т.д.
- **Органы (или) ткани человека** в качестве объектов купли-продажи.
- **Товары, подлежащие государственной регистрации,** в случае отсутствия такой регистрации.
- **Товары и услуги, подлежащие сертификации / лицензированию,** при отсутствии необходимых сертификатов / лицензий.
- **Распространение (продажу) дистанционным способом товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством РФ.**
- **Медицинские услуги по искусственному прерыванию беременности.**

ТОВАРЫ И УСЛУГИ, РЕКЛАМА КОТОРЫХ РАЗРЕШЕНА С ОГРАНИЧЕНИЯМИ

Содержание, которое допускается к рекламе с соблюдением условий и при предоставлении определенных документов:

- лотереи и стимулирующие мероприятия
- лекарства, медицинскую технику
- медицинские услуги и учреждения
- косметические средства и косметологические услуги

- БАДы

- детское питание
- спортивное питание
- финансовые и страховые услуги
- ценные бумаги
- товары при дистанционном способе их продажи
- ювелирные и меховые изделия
- радар-детекторы
- ломбарды
- пейнтбол и другие подобные игры
- благотворительные организации
- информационная продукция

РЕКЛАМА ТОВАРОВ, ПРОИЗВОДСТВО И (ИЛИ) РЕАЛИЗАЦИЯ КОТОРЫХ ЗАПРЕЩЕНЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ РФ

Не допускается реклама товаров (работ, услуг), производство и (или) реализация которых запрещены законодательством РФ (статья 7 ФЗ «О рекламе»).

В частности, запрещено:

- приобретение или сбыт официальных документов и государственных наград (статья 324 УК РФ);
- подделка, изготовление или сбыт поддельных документов, штампов, печатей, бланков (статья 327 УК РФ);
- изготовление, распространение, предложение к продаже или иное использование товаров, которые приводят к нарушению исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации.

Реклама о распространении (продаже) дистанционным способом товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством РФ

Не допускается реклама продаж дистанционным способом товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации

п. 5 Постановления Правительства РФ от 27.09.2007г. № 612 «Правила продажи товаров дистанционным способом»; ст. 7 ФЗ «О рекламе»)

Список товаров, свободная реализация которых запрещена (Указ Президента РФ от 22.02.1992 г. № 179 «Перечень видов продукции и отходов производства, свободная реализация которых запрещена»).

К данным товарам, в частности, относятся:

- Драгоценные и редкоземельные металлы и изделия из них;
- Драгоценные камни и изделия из них;
- Рентгеновское оборудование, приборы и оборудование с использованием радиоактивных веществ и изотопов;
- Яды, наркотические средства и психотропные вещества;
- Спирт этиловый;
- Лекарственные средства, за исключением лекарственных трав;
- Лекарственное сырье, получаемое от северного оленеводства (панты и эндокринное сырье) (Распоряжение Президента РФ от 30.11.1992 N 743-рп).
- вооружение, боеприпасы к нему, военная техника, запасные части, комплектующие изделия и приборы к ним, взрывчатые вещества, средства взрывания, пороха, все виды ракетного топлива, а также специальные материалы и специальное оборудование для их производства, специальное снаряжение личного состава военизированных организаций и нормативно-техническая продукция на их производство и эксплуатацию.

РЕКЛАМА ЛЕКАРСТВ, МЕДИЦИНСКИХ ТОВАРОВ И МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Для согласования рекламного объявления предоставьте:

- скан-копию лицензии на осуществление медицинской деятельности;
- скан-копию регистрационного удостоверения на лекарственный препарат;

- скан-копию сертификата соответствия (если препарат выпущен до 29.11.2019);
- утвержденную инструкцию по применению;
- номер лицензии на производство лекарственных средств, фармацевтическую деятельность;
- должна содержать предупреждение о наличии противопоказаний, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалиста;
- для рекламы доставки лекарственных средств, в том числе с использованием выражений «интернет-аптека», «доставим сегодня», «заказ», «доставка», «заказ онлайн», предоставьте разрешение, выданное Росздравнадзором.
- реклама должна содержать информацию о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования.

Пример: «Есть противопоказания. Проконсультируйтесь со специалистом».

Требования к дисклеймеру: не менее 5% рекламной площади.

Если вы рекламируете товары и услуги нескольких категорий (например, медицинские изделия и аптеки), документы нужно предоставить для каждой из них.

Реклама лекарственных средств или медицинских изделий не должна:

- обращаться к несовершеннолетним;
- содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования;
- содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с использованием объекта рекламирования;
- создавать представление о преимуществах объекта рекламирования путем ссылки на факт проведения исследований, обязательных для государственной регистрации объекта рекламирования;
- содержать утверждения или предположения о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья;
- способствовать созданию у здорового человека впечатления о необходимости применения объекта рекламирования (кроме препаратов, применяемых для профилактики заболеваний);
- создавать впечатление ненужности обращения к врачу;
- гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий;
- представлять объект рекламирования в качестве биологически активной добавки и пищевой добавки или иного не являющегося лекарственным средством товара (кроме рекламы медицинских изделий);
- содержать утверждения о том, что безопасность и (или) эффективность объекта рекламирования гарантированы его естественным происхождением (кроме рекламы медицинских изделий).

РЕКЛАМА БАДОВ

Для согласования рекламного объявления предоставьте:

- номер свидетельства ОГРН рекламируемой организации;
- скан-копии нескольких деклараций/сертификатов на продукцию;
- скан-копию гарантийного письма, в котором подтверждается наличие всех необходимых деклараций и сертификатов (письмо необходимо заполнить, распечатать, заверить подписью и печатью).

Реклама БАД должна иметь возрастное ограничение 18+, а также сопровождаться дисклеймером «БАД. Не является лекарством».

Требования к дисклеймеру: не менее 10% рекламной площади.

Реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна:

- создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами;
- содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок;
- содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок;
- побуждать к отказу от здорового питания;
- создавать впечатление о преимуществах таких добавок путем ссылки на факт проведения исследований, обязательных для государственной регистрации таких добавок, а также использовать результаты иных исследований в форме прямой рекомендации к применению таких добавок.

РЕКЛАМА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

Для согласования рекламного объявления предоставьте:

- номер свидетельства ОГРН рекламируемой организации;
- скан-копии нескольких деклараций/сертификатов на продукцию;
- скан-копию гарантийного письма, в котором подтверждается наличие всех необходимых деклараций и сертификатов (письмо необходимо заполнить, распечатать, заверить подписью и печатью);
- реклама продуктов для детей до года, в том числе заменителей грудного молока, должна содержать возрастное ограничение и предупреждение о необходимости получения консультации специалиста;
- реклама не должна представлять их в качестве полноценных заменителей женского молока и содержать утверждение о преимуществах искусственного вскармливания детей.

РЕКЛАМА ЛОТЕРЕЙ И СТИМУЛИРУЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ

Для согласования рекламного объявления предоставьте:

- Копия распоряжения Правительства РФ и контракта.
- Разрешение на проведение лотерей, выданное уполномоченным органом (ФНС) до 30.12.2013 г.

Реклама лотерейных билетов должна содержать:

- указание на сроки розыгрышей призов в процессе проведения лотереи;
- источник информации об организаторе лотереи, о правилах ее проведения, о призовом фонде, о количестве призов или выигрышей, о сроках, месте и порядке получения призов или выигрышей.

Реклама лотерейных билетов не должна:

- обращаться к несовершеннолетним;
- создавать впечатление, что участие в лотерее является способом заработка или получения иного дохода либо иным способом получения средств к существованию;
- содержать утверждения, которые преувеличивают вероятность получения выигрыша или преуменьшают степень риска;
- содержать свидетельства о получении выигрышей лицами, которые признаны выигравшими в соответствии с условиями лотереи, но выигрыши не получили;
- содержать утверждения о том, что участие в лотерее имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или личного успеха;
- осуждать неучастие в лотерее;
- создавать впечатление, что получение выигрышей гарантировано.

В рекламе стимулирующих мероприятий, сообщающей о проведении конкурса, игры, акции или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

- сроки проведения такого мероприятия;

- источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

РЕКЛАМА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

- Реклама информационной продукции должна сопровождаться указанием возрастной категории лиц, для которых она предназначена (согласно законодательству Российской Федерации: «0+», «6+», «12+», «16+», «18+»).
- Рекламодатель гарантирует проведение классификации информационной продукции и указание возрастной категории в соответствии с результатами такой классификации. Рекламодатель несет ответственность за правильное определение возрастной категории рекламируемой им информационной продукции.

Реклама информационной продукции (ИП) должна сопровождаться соответствующей категорией ИП:

- категория ИП для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде «0+»;
- категория ИП для детей, достигших возраста шести лет, - в виде «6+» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;
- категория ИП для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12+» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;
- категория ИП для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде «16+» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;
- категория ИП, запрещенной для детей, - в виде «18+» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

РЕКЛАМА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

- Страховые услуги;
- Банковские услуги;
- Услуги по предоставлению потребительских кредитов (займов);
- Услуги на рынке ценных бумаг;
- Услуги по договору лизинга;
- Услуги, оказываемые финансовыми организациями и связанные с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц;
- Осуществление управления, включая доверительное управление, активами (в том числе ценными бумагами, инвестиционными резервами акционерных инвестиционных фондов, паевыми инвестиционными фондами, пенсионными резервами негосударственных пенсионных фондов, средствами пенсионных накоплений, ипотечным покрытием, накоплениями для жилищного обеспечения военнослужащих);
- Привлечение денежных средств в долевое строительство.

- номер свидетельства ОГРН рекламируемой организации;
- скан-копии лицензии, кроме лизинговой деятельности;

Для согласования рекламного объявления предоставьте:

ДИСТАНЦИОННАЯ ПРОДАЖА ТОВАРОВ

Должны быть указаны сведения о продавце:

- для юридических лиц должны быть указаны наименование, местонахождение и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица;

- для индивидуальных предпринимателей должны быть указаны фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

РЕКЛАМА ВЕТЕРИНАРНЫХ АПТЕК И ПРЕПАРАТОВ

Реклама должна содержать дисклеймер «Имеются противопоказания. Проконсультируйтесь с врачом».

Требования к дисклеймеру: не менее 5% рекламной площади.

Для согласования рекламного объявления предоставьте:

- Копия регистрационного удостоверения лекарственного средства.
- Копия лицензии на производство лекарственных средств (для препаратов, которые произведены в России).
- Разрешение на ввод в гражданский оборот серии (партии) иммунобиологического лекарственного препарата (для ИЛП, введенных в оборот с 29 ноября 2019 г.).
- Копия лицензии на фармацевтическую деятельность.
- Копия сертификата или декларации соответствия на лекарственное средство (для партий, введенных в оборот до 29 ноября 2019 г.). (дополнительно может потребоваться).
- Для рекламы доставки лекарственных средств, в том числе с использованием выражений «интернет-аптека», «доставим сегодня», «заказ», «доставка», «заказ онлайн», предоставьте разрешение, выданное Росздравнадзором.

Если вы рекламируете товары и услуги нескольких категорий (например, медицинские изделия и аптеки), документы нужно предоставить для каждой из них.

РЕКЛАМА ЦЕННЫХ БУМАГ

Не допускается реклама ценных бумаг, предложение которых неограниченному кругу лиц не предусмотрено ФЗ и иными нормативными правовыми актами РФ.

Реклама эмиссионных ценных бумаг должна содержать:

- 1) наименование эмитента;
- 2) источник информации, подлежащей раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации о ценных бумагах.

Реклама ценных бумаг не должна содержать:

- 1) обещание выплаты дивидендов по акциям, а также дохода по иным ценным бумагам, за исключением дохода, обязанность выплаты которого предусмотрена решением о выпуске или дополнительном выпуске эмиссионных ценных бумаг, правилами доверительного управления паевыми инвестиционными фондами или правилами доверительного управления ипотечным покрытием либо зафиксирована в ценных бумагах;
- 2) прогнозы роста курсовой стоимости ценных бумаг.

Реклама эмиссионных ценных бумаг не допускается до осуществления регистрации их проспекта за исключением случая, если в соответствии с федеральным законом для публичного размещения или публичного обращения эмиссионных ценных бумаг осуществление регистрации их проспекта не требуется.

Не допускается реклама биржевых облигаций до даты допуска их фондовой биржей к торгам в процессе размещения биржевых облигаций.

Реклама биржевых облигаций, размещаемых в рамках программы облигаций, не допускается до присвоения биржей идентификационного номера программе облигаций.

РЕКЛАМА ЭРОТИЧЕСКОГО СОДЕРЖАНИЯ

На основании ст. 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама порнографических материалов (включая зрелищные мероприятия порнографического характера), проституции и прочих товаров, и услуг сходного содержания.

Реклама эротических материалов и услуг должна:

- соответствовать общепринятым в обществе моральным и этическим стандартам
- не должна носить оскорбляющий честь и достоинство характер
- не должна побуждать к насилию
- не должна оскорблять религиозные чувства верующих
- не должна содержать изображения обнаженных натур и демонстрировать эротические товары
- не допускается также включение в тексты рекламных материалов любых материалов эротического содержания.

РЕКЛАМА УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПассажиРОВ И багажа легковыми такси

Для согласования рекламного объявления предоставьте:

- копии разрешений на автомобили, используемые для оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси;
- скан-копию гарантийного письма, в котором подтверждается наличие всех необходимых деклараций и сертификатов (письмо необходимо заполнить, распечатать, заверить подписью и печатью).

РЕКЛАМА ЦФА, БИРЖ

Рекомендации:

1. В случае, если объект рекламирования – цифровые финансовые активы (ЦФА) требуется обязательное соблюдение требований ст. 29.1 ФЗ-38 "О рекламе".
2. Информация о доходности. Важно не создавать впечатление о гарантированности доходности. Следует добавить пометки, что деятельность имеет рискованный характер и доход не является 100%. Если в рекламе будут обещания доходности, это может быть квалифицировано как недостоверная реклама (ч.3 ст. 5 ФЗ-38 "О рекламе").
3. Необходимо раскрыть понятие "отрицательные комиссии" и как они работают, чтобы потребители не были введены в заблуждение.
4. Реклама ЦФА не должна содержать информации о том, что ЦФА можно использовать как средство обмена или платежа.
5. Реклама не должна:
 - гарантировать быстрый заработок;
 - обещать успешные сделки и увеличение уровня доходов;
 - ссылаться на истории успеха;
 - утверждать, что операции с криптовалютой безопасны и не содержат рисков;
 - прогнозы роста курсовой стоимости
6. В случае рекламирования сайт/сервис, указывать возрастную маркировку 18+.
7. В случае, если рекламодатель имеет лицензии, регистрации в финансовой сфере — необходимо указать регистрационные данные.

РЕКЛАМА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТА

Рекомендации:

1. **Реклама должна соответствовать требованиям ст. 28 ФЗ-38 "О рекламе"**.
2. Реклама должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, организационную форму, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).
3. **Реклама не должна:**
 - содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора;
 - умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.
4. Если реклама содержит информацию о процентных ставках, такая реклама должна содержать информацию, указанную в пункте 10 части 4 статьи 5 ФЗ "О потребительском кредите (займе)", а именно, **диапазоны значений полной стоимости потребительского кредита (займа)**, определенных с учетом требований указанного ФЗ по видам потребительского кредита (займа). Указанная информация должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифт, которым отображается информация о процентных ставках. При этом правила прочтения информации на русском языке предполагают прочтение информации сверху вниз и слева направо, информация должна быть приведена в указанной рекламе выше и (или) левее, чем информация о процентной ставке. Требование о приведении информации о диапазонах значений полной стоимости перед информацией о процентной ставке должно быть соблюдено и при озвучивании рекламы.
5. Реклама услуг, связанных с осуществлением управления, включая доверительное управление, активами (в том числе **ипотечным покрытием**, накоплениями для жилищного обеспечения военнослужащих), должна содержать:
 - источник информации, подлежащей раскрытию в соответствии с федеральным законом;
 - сведения о месте или об адресе (номер телефона), где до заключения соответствующего договора заинтересованные лица могут ознакомиться с условиями управления активами, получить сведения о лице, осуществляющем управление активами, и иную информацию, которая должна быть предоставлена в соответствии с федеральным законом и иными нормативными правовыми актами РФ.
6. Исполванный в рекламном тексте **шрифт своим размером должен обеспечить нормальное восприятие** потребителями всего содержания рекламного сообщения, без дополнительно предпринимаемых усилий по разглядыванию какой-либо ее части.
7. Рекламный текст должен содержать сведения, которые бы позволили потребителю **отличить финансовые услуги**, оказываемые банком от услуг, оказываемых иными лицами.
8. Должны быть указаны **полные сведения об условиях ипотечного кредитования**. Если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с ФЗ "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее. Полная стоимость потребительского кредита (займа), рассчитанная в порядке, установленном указанным Федеральным законом, размещается в квадратной рамке в правом верхнем углу первой страницы договора потребительского кредита (займа) перед таблицей, содержащей индивидуальные условия договора потребительского кредита (займа), и наносится прописными буквами черного цвета на белом фоне четким, хорошо читаемым шрифтом максимального размера из используемых на этой странице размеров шрифта. Площадь квадратной рамки должна составлять не менее чем пять процентов площади первой страницы договора потребительского кредита (займа).
9. **Реклама должна быть добросовестной и достоверной** и не должна вводить в заблуждение потребителя. Запрещена реклама, в которой отсутствует часть существенной информации об объекте рекламирования, об условии его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.